



PRIRUČNIK GRAFIČKIH STANDARDA

## Važnost identiteta

Globalna istraživanja govore da ljudi koji rade u tvrtki mogu napraviti vidljivu, opipljivu razliku. Cilj je Lumina izgraditi dugoročne odnose s klijentima utemeljene na ljudskim kvalitetama: razumijevanjem potreba i integriteta kupca te razvijanjem poštenog načina poslovanja koji udovoljava ili nadmašuje očekivanja klijenata.

Luminov korporativni identitet je dizajniran na način da promiče te kvalitete.

Poruke koje šalje trebale bi učvrstiti te kvalitete potencirajući razumijevanje i predanost Luminovih ljudi i prikazujući kako se može učiniti razliku.

Prepoznatljivost polazi od jedinstvenog Luminovog logotipa, korporativnih boja, kao i tipiziranog načina na koji koristimo zadane grafičke elemente.

## Osnovni elementi

Identitet marke – pisani i vizualni – ukorijenjen je u dosljednoj upotrebi osnovnih elemenata.

Ti različiti elementi mogu se upotrijebiti u svrhu stvaranja konzistentnog, vitalnog identiteta Lumina primjenjivog za sve vrste komunikacije, bilo da se radi o izgledu dostavnog vozila, brošure ili posjetnice.

Svaki od osnovnih elemenata, - font, fotografija, boja i ton glasa sadrže niz pravila kojih se treba pridržavati.

Uvijek primjenjujte pravila koja se nalaze unutar ovog priručnika.

**Logotip /  
Standard za reprodukciju**

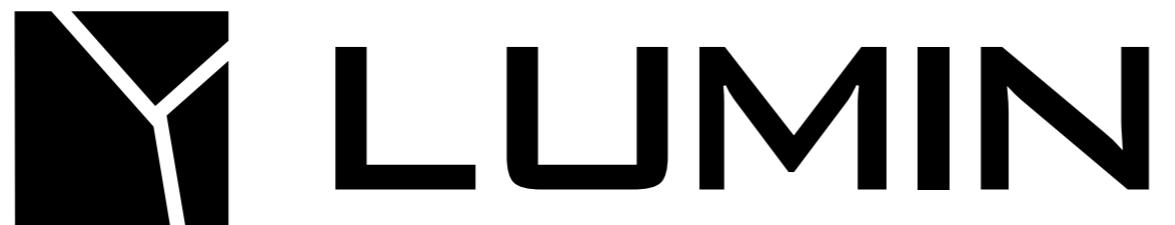
Ovaj predložak služi za daljnju  
reprodukciiju.



Minimalna veličina: 50 mm  
Maksimalna veličina: 1000 mm  
(veličina se odnosi na vodoravnu  
dimenziju).

Da bi se znak mogao postaviti  
u idealno vodoravan položaj, u  
gornjim i donjim kutevima nalaze  
se kvadratići. Nakon reprodukcije  
znaka kvadratiće treba ukloniti.

U trodimenzionalnoj izvedbi znak  
može biti reljef na podlozi. Maksi-  
malna visina reljefa je jednaka 1/3  
visine znaka.



## Logotip / Pozitiv

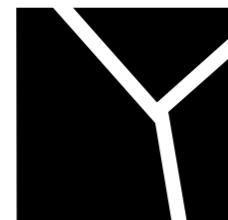
Znak je ključni element u izgradnji identiteta, primarni vizualni element koji tvrtku identificira. Znak je kombinacija naziva sa mozaičkim simbolom koji opisuje djelatnost. Ta veza nikada ne bi smjela biti narušena; njihova veličina, međusobni položaj i boje, u bilo kojem smislu. Uvijek treba koristiti odbrenu eletroničku verziju, u prilogu.



**LUMIN**

Za primjenu logotipa u boji koristiti:  
LUMIN ZELENA: Pantone 280  
LUMIN PLAVA: Pantone 2935  
LUMIN SMEĐA: Pantone 280

Za primjenu logotipa u sivoj skali koristiti:  
LUMIN CRNA: Pantone Black



**LUMIN**



## Primjena logotipa

Na svim administrativnim, tiskanim, promotivnim i ostalim medijima komuniciranja logotip se mora koristiti isključivo kako je navedeno u primjerima.

Primarna verzija za uporabu jest pozitiv u boji (plava slova sa narančastim dvotočjem).

Ostale kombinacije su prihvatljive ovisno o boji podloge i primjeni.



Logo (pozitiv-boja) na bijeloj pozadini.



Logo (pozitiv-crno-bijela verzija) na bijeloj pozadini.



Logo (negativ-boja) na tamnoj pozadini.



Logo (negativ-crno bijeli) na crnoj pozadini.



Logo (pozitiv-jedna boja) na bijeloj pozadini.  
Npr. ako se radi o jednobojojnom tisku.



Logo (negativ-boja) na crnoj pozadini.



Logo (negativ) na pozadini 60% crne boje ili tamnije.



Logo (pozitiv-boja) na pozadini 40% crne boje ili svjetlijie.



Logo (negativ) na kontrastnoj pozadini  
(ekvivalentno 50% crne boje ili tamnije)



Logo (pozitiv) na slabije kontrastnoj pozadini  
(ekvivalentno 40% crne boje ili svjetlijie)



Logo (negativ) na tamnijoj pozadini, neutralnom  
djelu fotografije, ilustracije ili grafike.



Logo (pozitiv) na svjetlijoj pozadini, neutralnom  
djelu fotografije, ilustracije ili grafike.

## Primjena logotipa

Na svim administrativnim, tiskanim, promotivnim i ostalim medijima komuniciranja logotip se mora koristiti kako je navedeno u uputama na prethodnoj stranici .

Ostale kombinacije nisu prihvatljive kao u ovim primjerima.

Ne upotrebljavati logotip:

na pozadini sa uzorkom,

kao uzorak pozadine,

na šarenoj pozadini,

crni logo na duhan plavoj pozadini,

logotip koji nije predviđen ovim priručnikom



Logotip u pozitivu u boji koja nije standardna.



Logotip u pozitivu sivoj skali u kombinaciji koja nije standardna.



Logotip u pozitivu u boji koja nije standardna na tamnoj podlozi.



Logotip u pozitivu u sivoj skali koja nije standardna na tamnoj podlozi.



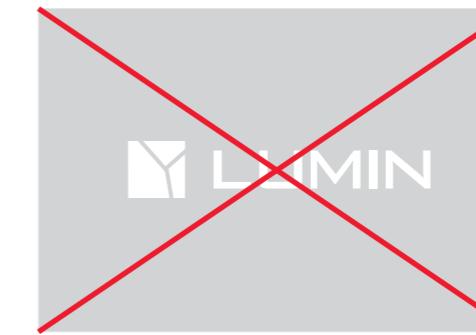
Logotip u pozitivu sa kombinacijom boja koja nije standardna.



Logotip u pozitivu svjetlijе boje na bijeloj pozadini.



Logotip u pozitivu svjetlijе boje na svijetloj pozadini.



Logotip negativ na svjetlijоj pozadini.



Logotip u pozitivu na pozadini sa uzorkom.



Logotip kao uzorak pozadine.



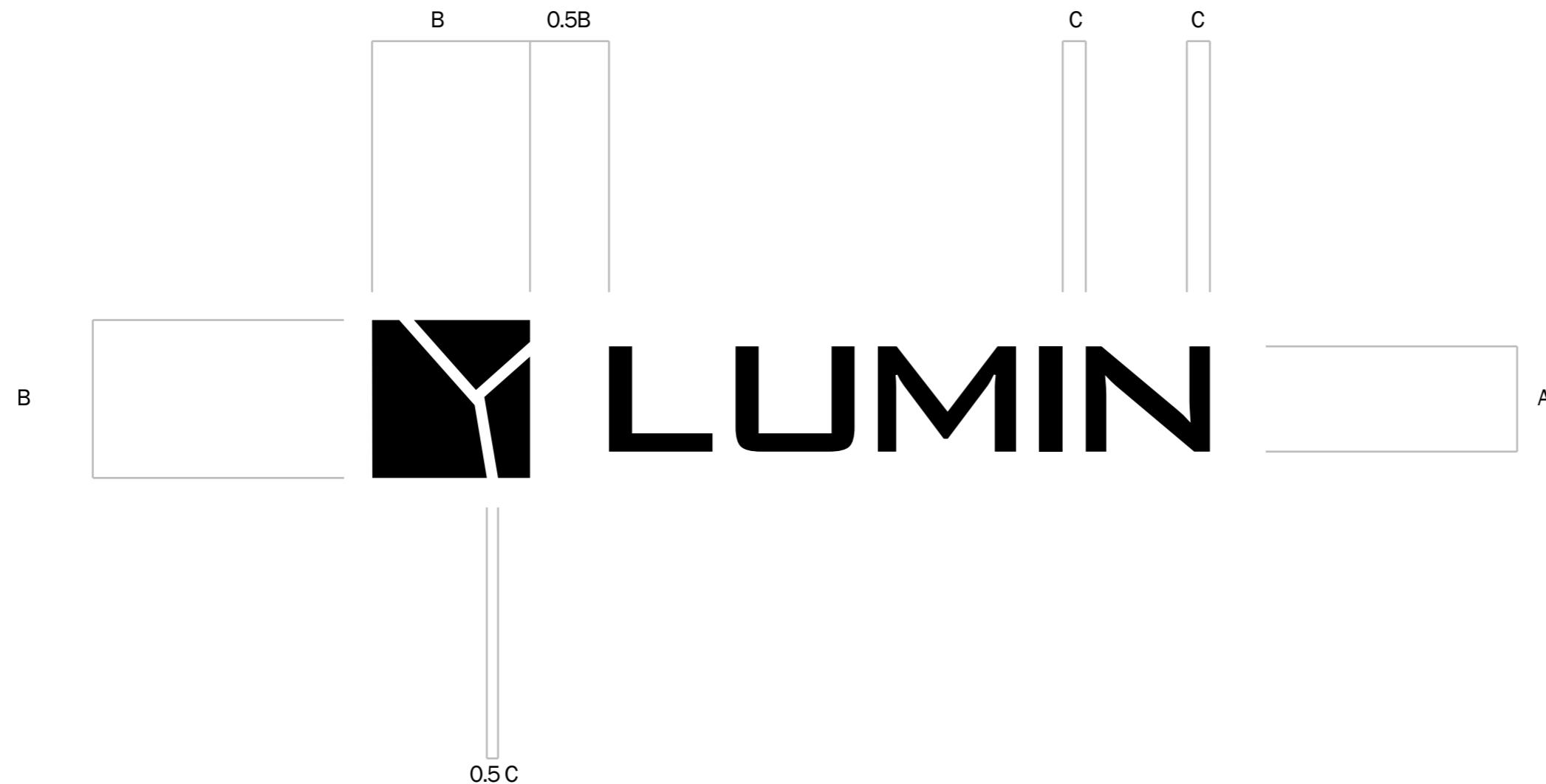
Logotip na šarenoj pozadini.



Logotip u pozitivu na tamnoj pozadini.

## Logotip / Konstrukcija

Za sve realizacije i aplikacije znaka/logotipa koristi se digitalna arhiva ili fotografска reprodukcija sa predloška. Ako to iz bilo kojih razloga nije moguće (vrlo velike veličine), može se primjeniti priložena konstrukcija.



A - VISINA NAZIVA

B - VISINA I ŠIRINA ZNAKA B=1.5 A

C - ŠIRINA OSNOVNOG POTEZA I RAZMAKA IZMEĐU SLOVA

## Ekskluzivna zona

Bitno je koristiti zaštitni znak samostalno, bez dodavanja bilo kojeg drugog grafičkog elementa. Kako bi se to utvrdilo, mora se označiti ekskluzivna zona oko zaštitnog znaka. Ta ekskluzivna zona označava koliko blizu može biti pozicioniran bilo koji drugi grafički element u odnosu na logotip.



## Logotip / Boje

Primarne boje logotipa LUMIN definirane su kao:

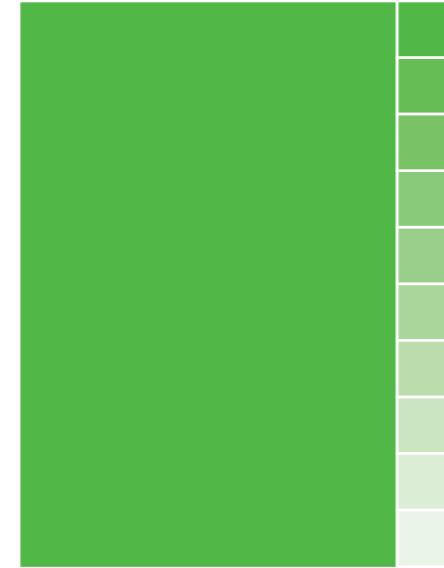
LUMIN GRASSGREEN  
koristiti PANTONE® 369

LUMIN SKYBLUE  
koristiti PANTONE® 2935

LUMIN CLAYBROWN  
koristiti PANTONE® 731

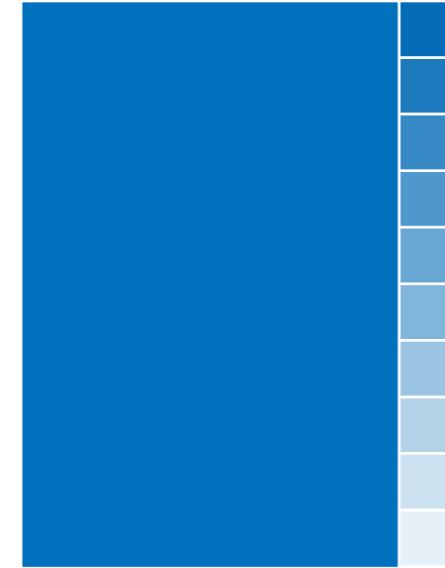
Odnos boje jest takav da se koriste zajedno kako je i definirano.

PRIMARNE BOJE



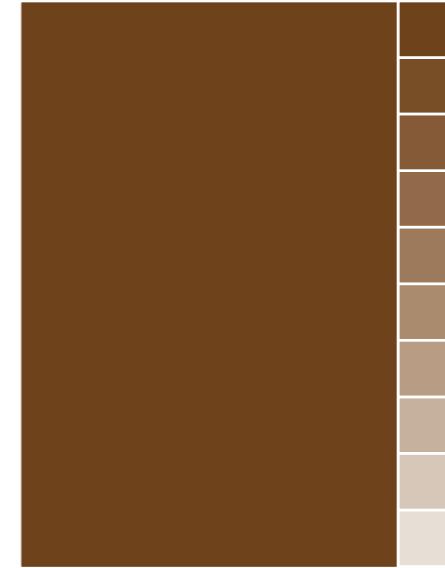
LUMIN GRASSGREEN

CMYK            70 · 0 · 100 · 0  
PANTONE        369 C  
MACTAC         9849-12



LUMIN SKYBLUE

CMYK            100 · 50 · 0 · 0  
PANTONE        2935 C  
MACTAC         9849-12



LUMIN CLAYBROWN

CMYK            40 · 70 · 100 · 40  
PANTONE        731 C  
MACTAC         9849-12

**Primjena logotipa sa drugim  
logotipima**

Kada se logotip LUMINA koristi u kombinaciji sa drugim brandovima, ukupni vizualni dojam treba biti uravnotežen, odnosno svi logotipi trebaju biti ravnomjerno predstavljeni.

Logotipi mogu biti posloženi jedan kraj drugoga ili jedan ispod drugoga.



## Tipografija

Dosljednost u korištenju definirane tipografije doprinosi većoj komunikacijskoj učinkovitosti i jača identitet LUMINA.

Preferirani font jest familija UNIVERS:

UNIVERS

UNIVERS BOLD

UNIVERS CONDENSED

UNIVERS CONDENSED BOLD

Poželjno je da se navedena tipografija koristi kod službenih (dokumenti, fakture, dopisi...) i promotivnih dogadaja (oglaši, reklamne kampanje...).

UNIVERS

ABCĆĆDĐEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽYXQW  
abcććdđefghijklmnoprsštuvzžyxqw  
0123456789

UNIVERS BOLD

ABCĆĆDĐEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽYXQW  
abcććdđefghijklmnoprsštuvzžyxqw  
0123456789

UNIVERS CONDENSED

ABCĆĆDĐEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽYXQW  
abcććdđefghijklmnoprsštuvzžyxqw  
0123456789

UNIVERS CONDENSED BOLD

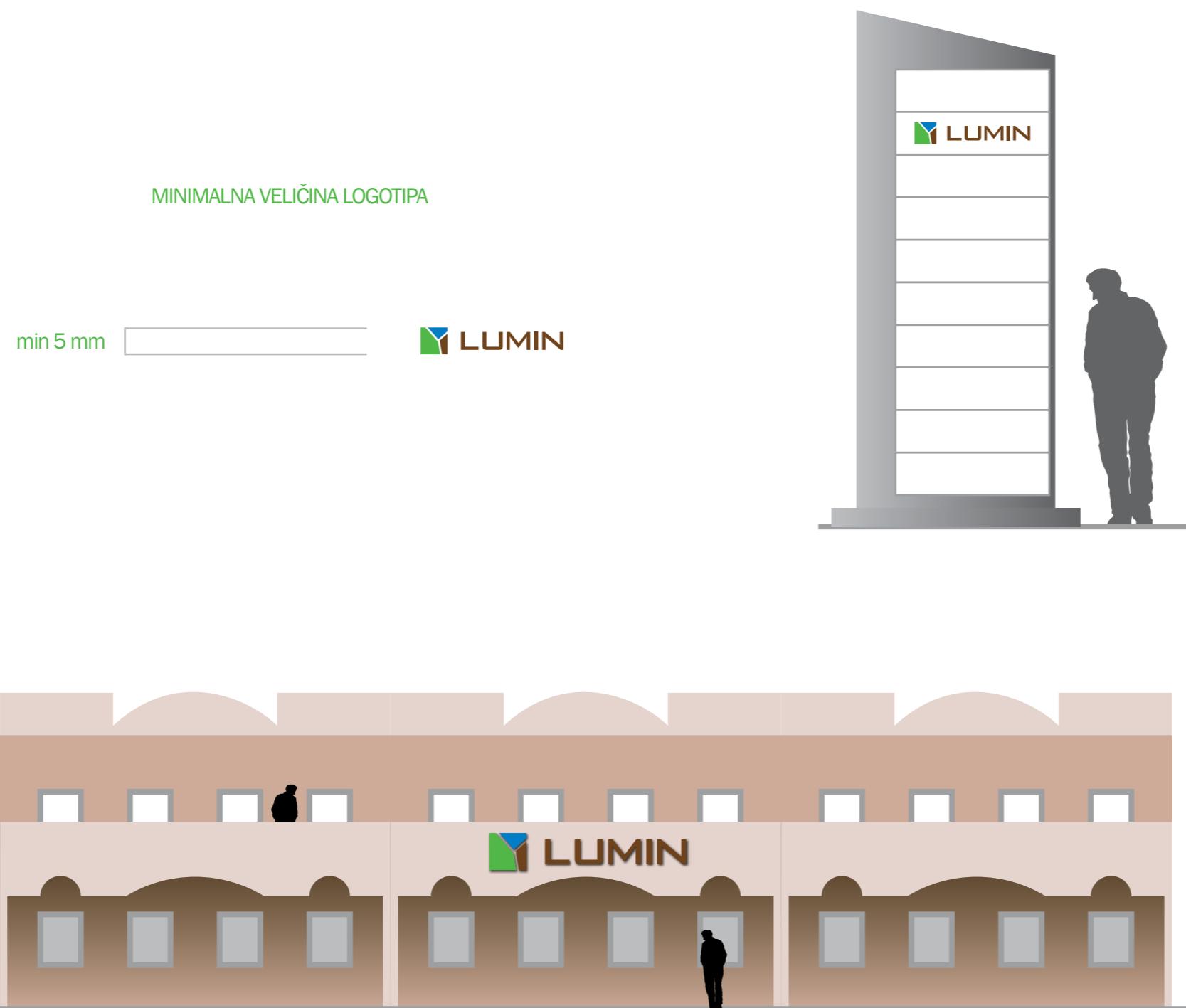
ABCĆĆDĐEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽYXQW  
abcććdđefghijklmnoprsštuvzžyxqw  
0123456789

### Veličina logtipa

Dimenzije logotipa variraju ovisno o vrsti i načinu aplikacije logotipa.

Najmanja dimenzija logotipa koja se može primjeniti u sredstvima komunikacije je 5 mm po visini. Logotip manjih dimenzija nije preporučljiv za uporabu jer postaje nečitak i gubi svoju kozistentnost, identifikaciju i prepoznatljivost.

Najveća dimenzija koja se može koristiti ovisi o samoj namjeni pa ne postoji konkretno ograničenje. Npr. logotip na zgradi kao identifikacija, na balonima kao reklamna poruka itd.



## **Administrativni i dopisni materijal**

Vizualni doživljaj i administrativnih materijala mora pratiti pravila osnovnih elemenata.

Osim što upućuje u pravila za korištenje tipografije i pozicioniranja elemenata, ovaj dio priručnika detaljno prikazuje detaljne specifikacije za produkciju administrativnih materijala.

Da bi postigli dosljednost, postojanost branda, potrebno je obratiti pažnju na izbor medija (vrste papira) kao i na grafičke elemente.

## Posjetnica

Lice posjetnice sastoji se od sljedećih elemenata:  
identifikacijski blok,  
kontakt blok,  
vizualni identitet  
(logo + korporativne boje),  
web adresa.

Identifikacijski blok sadrži: ime,  
prezime, funkciju djelatnika.  
Kontakt blok može imati maksimalno 7 redova sa definiranom tipografijom (vrstom, veličinom i poravnanjem).  
Logotip je postavljen na lijevoj strani posjetnice, a u blok s njime i identifikacijski blok.

Početna posjetnice može biti bijela, Lumin zelena, Lumin plava ili Lumin smeđa.

X - EKSKLUZIVNA ZONA



## **Memorandum**



Vršanska 26b · HR-51500 Krk · Tel 051-222-800 · Fax 051-222-815 · MB 123456 · ŽR 28600001-584511 RBA · E-mail info@lumin.hr

[www.lumin.hr](http://www.lumin.hr)

Tiskanice su oblikovane kao neka vrsta predloška. Standardna forma obrasca sastoји se od: zagлавља - kojeg čini logotip pozicioniran u gornjem lijevom kutu. Web adresa se nalazi na lijevoj strani.

Podloga: za svakodnevnu uporabu - min 80gr offsetni papir, bijele boje. Za posebne prilike - conqueror papir min 80gr.

Za elektronsku uporabu koristiti predloške (templates) izrađene u MS Word-u koji su priloženi uz ovu knjigu.

**Faksimil**

Vršanska 26b · HR-51500 Krk  
Tel: 051-222-800 · Fax: 051-222-815  
MB: 1012959361802 · ŽR: 2488001-1100102488  
vl. Dubravko Frgačić  
E-mail: info@lumin.hr

**Za:** IME TVRTKE  
**n/r:** IME OSOBE  
**Adresa:** ADRESA  
**Faksimil:** BROJ FAKSIMILA  
**cc:** DOSTAVLJENO  
**PREDMET:** IME PROJEKTA/PORUKE

# Faksimil

**Od:** IME OSOBE  
**Faksimil:** BROJ FAKSIMILA  
**Telefon:** BROJ TELEFONA  
**E-mail:** E-MAIL ADRESA  
**Broj stranica:** 1  
**Datum:** DATUM

Poruka

Podloga: za svakodnevnu uporabu - min 80gr offsetni papir, bijele boje.

Zaglavlje je pozicionirano na osnovu memoranduma.

Za elektronsku uporabu koristiti predloške (templates) izrađene u MS Word-u koji su priloženi uz ovu knjigu.

**Razne tiskanice**

Podloga: za svakodnevnu uporabu - min 80gr offsetni papir, bijele boje.

Fakтура R1 se generira automatski iz knjigovodstvenog programa tako da je potrebno u ladicu pisača umetnuti otisnuti predložak - memorandum (jedinstveni obrazac)



Vršanska 26b · HR-51500 Krk  
Tel: 051-222-800 · Fax: 051-222-815  
MB: 1012959361802 · ŽR: 2488001-1100102488  
vl. Dubravko Frgačić  
E-mail: info@lumin.hr

**R1**

**YACHT MARINE d.o.o.**  
Skrbčići 55C  
51500 Krk

n/r računovodstvo

**Račun br. 14/07**

R.B.	USLUGA	KOLIČINA	JM	BRUTTO CIJENA	RABAT %	NETTO CIJENA	PDV%	PRODAJNA CIJENA
1		1	kom	437,71		437,71	22,00	534,01
						Ukupna vrijednost KN	437,71	
						Ukupno rabat KN	0,00	
						Ukupan PDV KN	96,30	
						<b>Sveukupno KN</b>	<b>534,01</b>	
						<b>Slovima</b>		

Molimo da navedeni iznos uplatite u korist žiro računa

u navedenom roku.

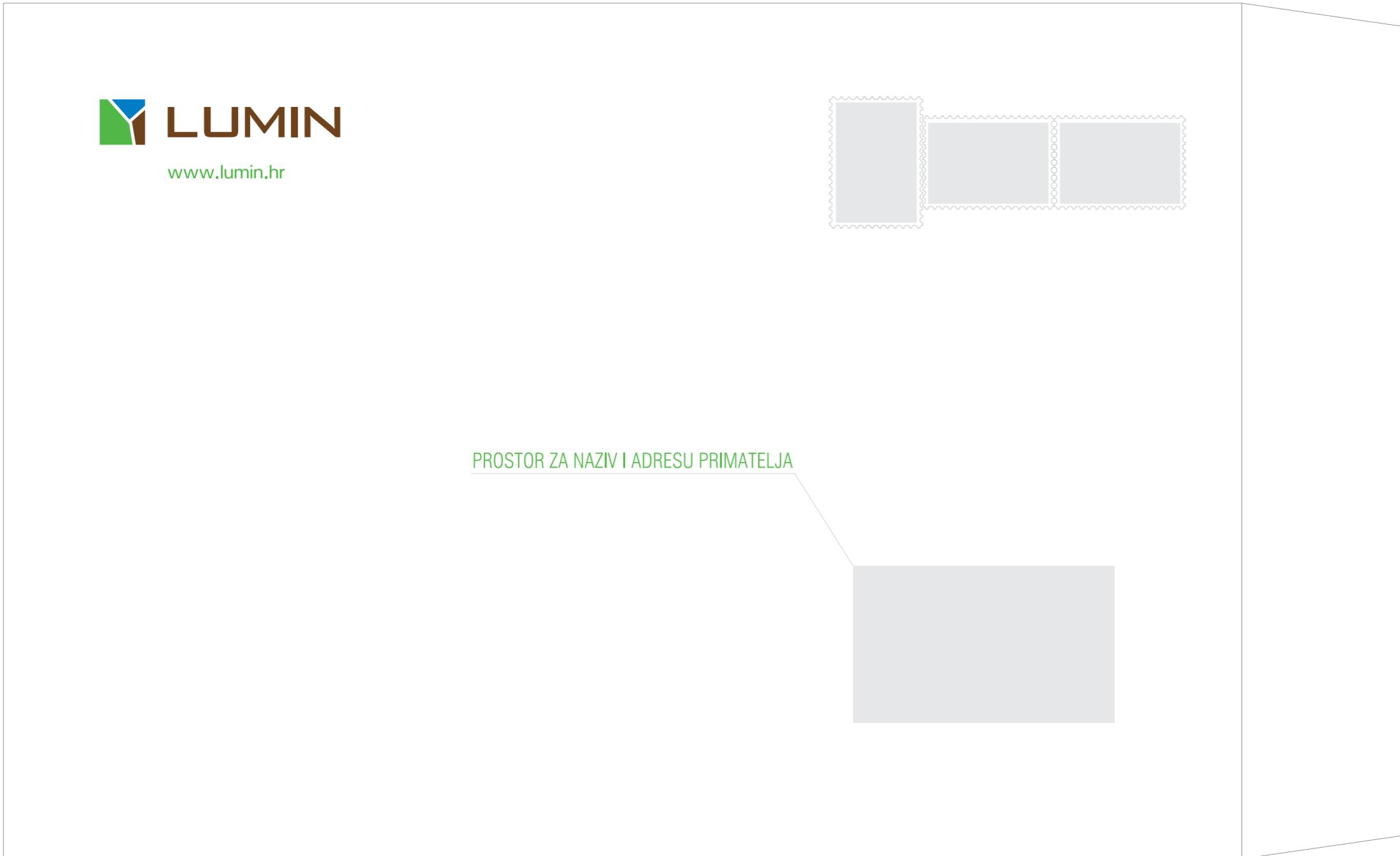
### Kovrta American

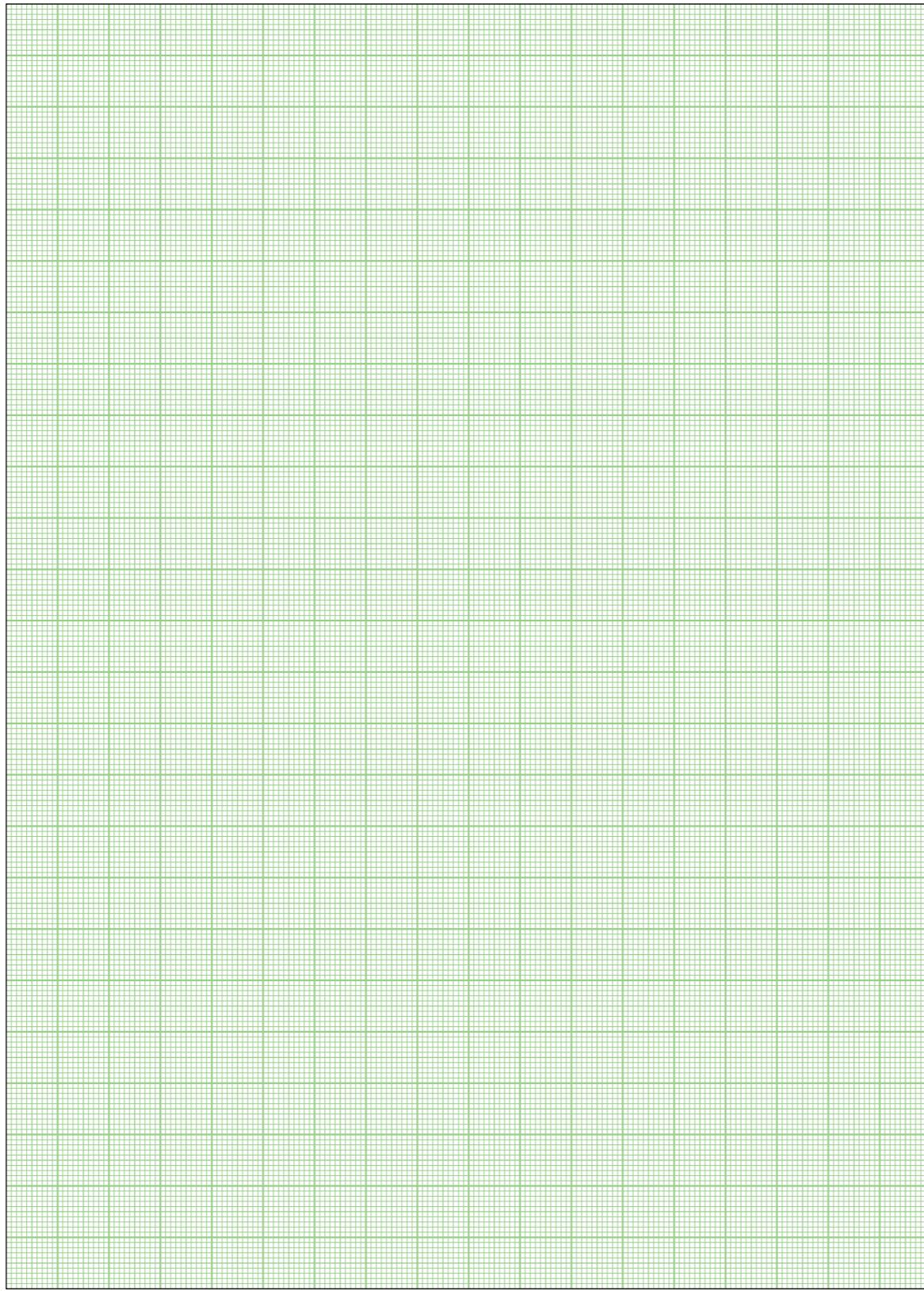
Bez obzira o kojem tipu American koverte se radi, logotip i poruka, web adresa, adresa su pozicionirani po primjeru na zaglavlje memoranduma.

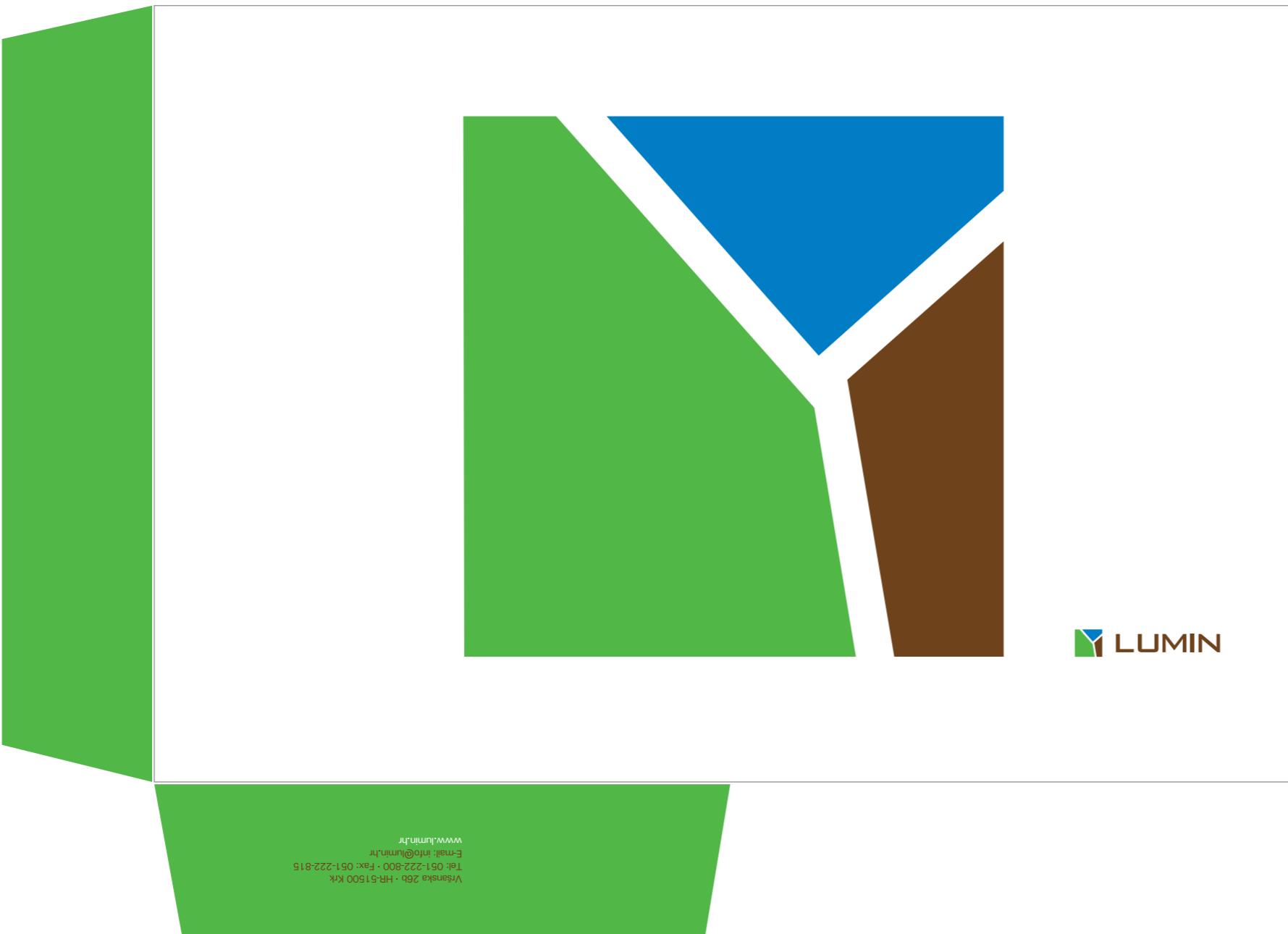


**Koverte A4 Strip**

Logotip i adresa pozicionirani su na prednjoj strani u gornjem lijevom kutu.  
Osnova jest zaglavje memoranduma.

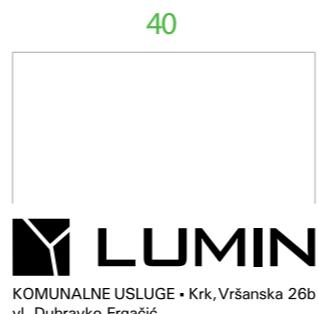






**Pečat**

Pečat je definiran minimalnom dužinom.



KOMUNALNE USLUGE  
Krk, Vršanska 26b  
vl. Dubravko Frgačić

**LUMIN**

KOMUNALNE USLUGE • Krk, Vršanska 26b  
vl. Dubravko Frgačić

### **Vozni park i uniforme**

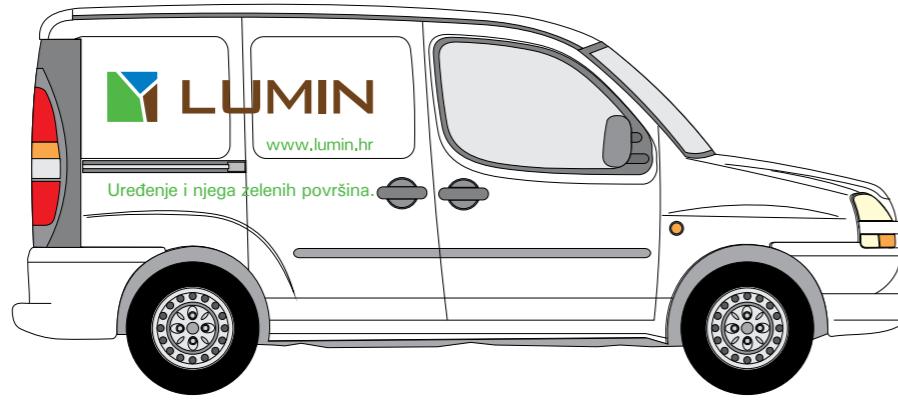
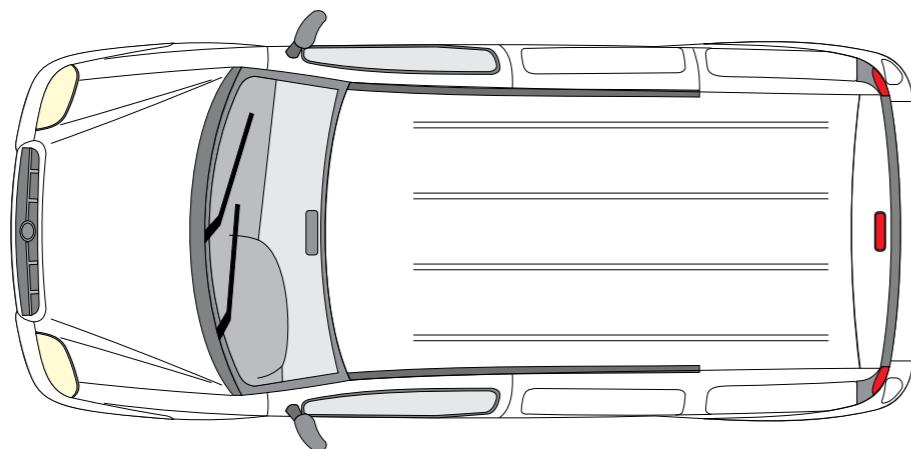
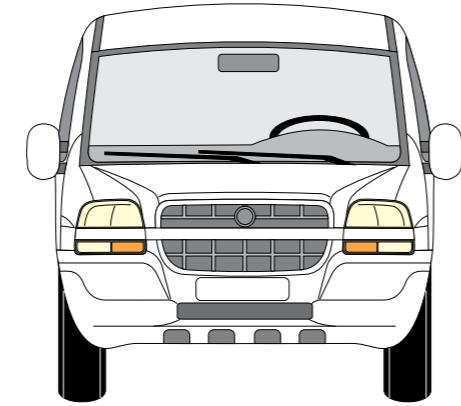
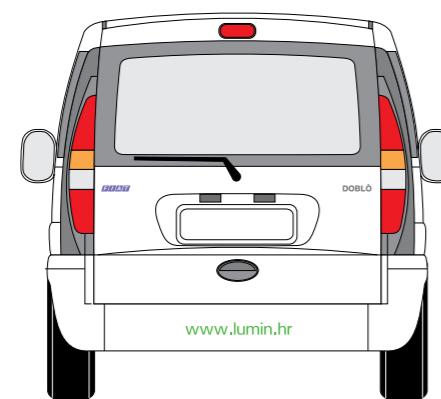
Službena vozila predstavljaju jedinstveno sredstvo komunikacije za tvrtke. Dosljedan i jasan identitet flote te prepoznatljivost demonstriraju veliku i pouzdanu tvrtku. Vozila uvek trebaju biti čista i održavana čime se naglašava briga oko vlastitog imidža.

Primjeri u ovoj knjizi su smjernice kako vozila trebaju izgledati. Dozvoljena su manja odstupanja, zbog različitosti vozila, ali ideja vodilja ne smije biti krivo protumačena.

U stvaranju konzistentnog vizualnog identiteta tvrtke jedna od najvažnijih uloga ima radno mjesto gdje se dešava direktna komunikacija tvrtke i njezinih klijenata. Prepoznatljivost prodajnog mesta i radnih uniformi zaposlenika nužan je preduvjet uspješnog nastupa na tržištu.

## Vozila

Osnovna boja vozila jest bijela.



## **Uniforme**

Prikzana shema je samo projedlog kakav je omjer i redoslijed boja na odjeći. Kroz uniforme nije definiran.

